

原価管理研修



By オフィス田中

2025年版 Ver. 1

原価管理は、原価計算の仕組みを使って製品コストを的確に把握し、コストリダクション、機種別採算、経営分析、経営計画策定等の**管理会計**につながる重要な手法です。

当研修で、社員の原価管理のスキルを高め、会社の基礎体力を上げましょう。

社長！ 人材育成担当様！ 社内でこんな声が聞こえてきたら・・・当研修をご検討下さい

- 経理・管理部門と現場の間に壁がある！
- 他人事のような声が聞こえてくる。
 - ◆ 上司から「もっとコスト意識を持て！」と言われるが、どういう意味だろう？
 - ◆ 営業がもっと高く売ってくれば、利益がでるのにな・・・
 - ◆ 現場は真剣にコストダウンしているのかなあ・・・
- 効率化？改善？って、本当にコストダウンに効果があるのかな？
- 原価企画に力を入れたいが、どうすればいいんだ？
- 標準原価って何？ 実際原価って何？ 原価差異分析って何？

御社の課題をお聞きして、研修内容をご提案させていただきます

例えば、こんな方にお勧めします。

- ◆ 製造部門・生産技術部門のマネージャーやスタッフ
- ◆ 原価企画・原価管理担当者
- ◆ 経営企画・コストダウン推進リーダー
- ◆ 設計・開発部門の技術者
- ◆ 経理、経営学を学ぶ学生

オンライン対応

演習も多数用意

研修時間目安

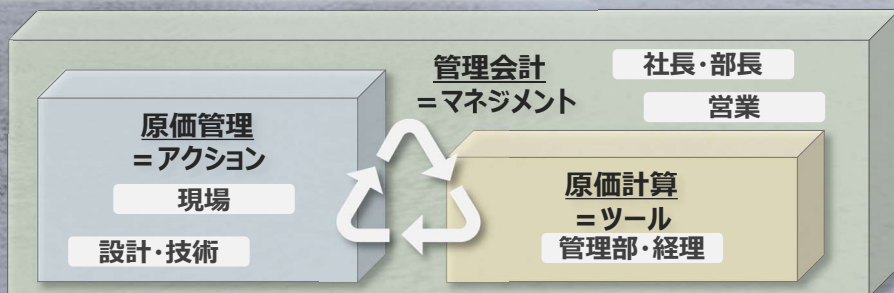
2 時間～ 1 0 時間 ！ ご要望に合わせてアレンジします

原価管理、原価計算、管理会計のイメージ

原価管理は難しくない！

原価計算は実は面白い！

管理会計は全社活動！



研修にご関心を持たれた社長、人材育成担当者様はご連絡下さい

オフィス田中

〒390-0851 長野県松本市島内4679-3

Tel 090-4051-5933 Fax 0263-48-3031

Mail Tanaka.Hiroshi@officetana.com

代表 田中裕 略歴

- 地元企業にて生産管理、経営管理、人材育成を担当し、管理職経験も豊富です。
- 退職後、個人事業で地元企業様の経営改革、人材育成のお手伝いをしています。



ホームページ
QRコード



インスタ QRコード

研修コンテンツ（フルスペックで10時間）部分的に切り分けできます。

第1章 原価管理の基礎

- 1-1. はじめに
- 1-2. 会計の基礎
- 1-3. 原価とは
- 1-4. 原価計算の目的
- 1-5. 原価計算の種類

第2章 実際原価計算

- 2-1. 原価計算の概要
- 2-2. 実際原価計算の手順
- 2-3. 実際原価計算①費目別計算
- 2-4. 実際原価計算②部門別計算
- 2-5. 実際原価計算③製品別計算
- 2-6. 在庫がある場合
- 2-7. 実際原価計算の課題

第3章 標準原価計算

- 3-1. 標準原価の定義
- 3-2. 標準材料費の計算
- 3-3. 標準原価の加工費計算
- 3-4. 加工時間の見積り
- 3-5. 見積原価の加工費計算
- 3-6. 原価計算システム
- 3-7. 原価差異分析

第4章 原価企画&原価改善

- 4-1. 原価管理活動のポイント
- 4-2. 原価企画の手順
- 4-3. 目標原価の設定（Plan）
- 4-4. 製品設計・工程設計（Do）
- 4-5. コストダウンの評価（See）
- 4-6. 原価管理（コストコントロール）

第5章 原価管理の実践

- 5-1. 管理会計とは
- 5-2. 損益分岐点分析
- 5-3. セグメント別採算管理
- 5-4. マーケティングと原価管理
- 5-5. その他の管理会計

過去の受講者の声

- 普段から管理会計は業務で扱っているが、原価管理をその延長線上で捉えることができた。
- 原価管理が会社の利益につながる事が分かってよかったです。
- 標準原価と実際原価について学ぶことができました。
- ちょうどコストダウンの検討をしていた時期で、なんとなくで理解していたような言葉の理解を再認識する良い機会になりました。
- 原価の全体感を理解できた